

Bee-at-home

Huib Koel, Werkgroep Floriade

Het begint al te kriebelen, volgend jaar is het zover. De werkgroep Floriade is druk bezig met de voorbereiding van de imkerpresentatie. Hulp van imkers die willen presenteren tijdens de Floriade is dringend gewenst. De achtergrond rond dit project leest u in onderstaand artikel.

De Floriade 2002 is dé wereldtuinbouw-tentoonstelling van Nederland. Slechts eens in de tien jaar vindt er een Floriade plaats; in 2002 voor de vijfde keer. De Floriade is in dat jaar het grootste publieks-evenement van Nederland. Van zaterdag 6 april t/m zondag 20 oktober 2002 zullen naar verwachting meer dan 3 miljoen mensen van de Floriade genieten. Een derde van hen komt uit het buitenland. Het 65 hectare grote Floriade-park bevindt zich binnen de grenzen van de gemeente Haarlemmermeer, midden in de polder die in 2002 precies 150 jaar geleden werd drooggelegd.

Het Floriade park

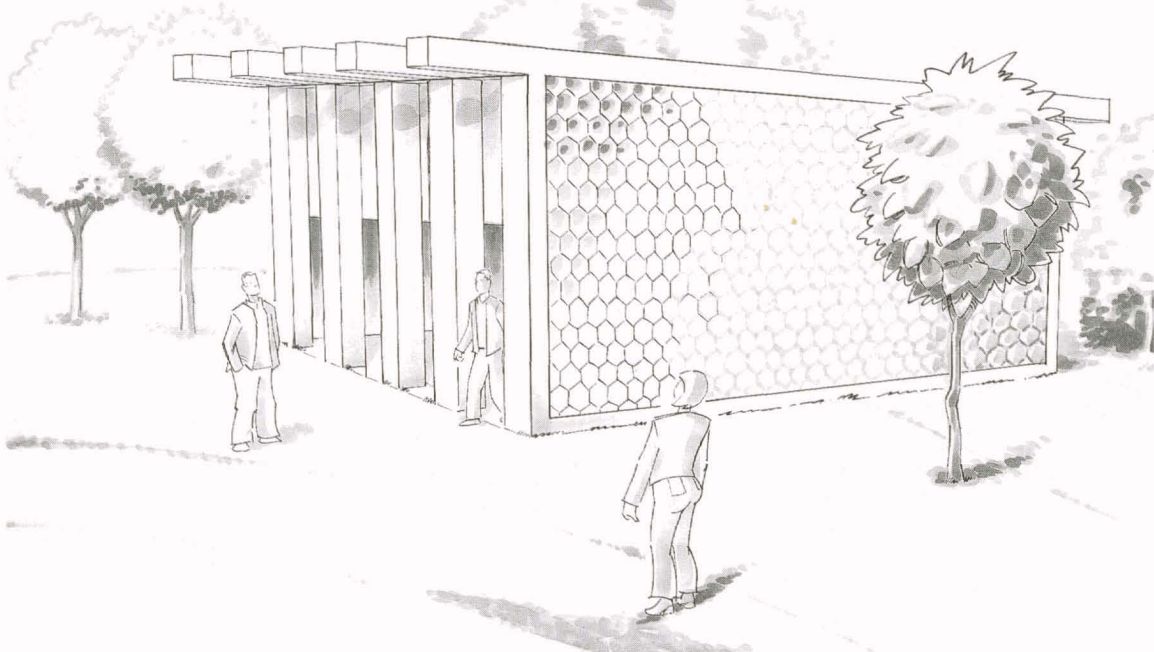
bestaat uit drie deelgebieden. Aan de noordkant ligt het deel 'bij het Dak', waar de spectaculaire entree komt. Hier zal elke week een andere tentoonstelling ingericht worden. Ten zuidwesten daarvan ligt het deel 'naast de Berg', dat als karakteristiek onderdeel de 40 meter hoge uitzichtheuvel Big

Spotters Hill krijgt. Vanaf die berg heeft men bij helder weer een fantastisch uitzicht over de Haarlemmermeer en verder. Aan de zuidwestkant ligt het 25 jaar oude Haarlemmermeerse bos: 'aan het Meer'. Met z'n grote waterplas, natuurlijke begroeiing en niveauverschillen vormt het een beschut en romantisch decor voor een sprankelend festival met fraaie inzendingen.

Het is een dermate groot evenement dat de voorbereiding ruim vijf jaar in beslag neemt. In 1996 is men al begonnen! Ook de imkervereniging is op elke Floriade aanwezig. Wordt het voorheen door uitsluitend de lokale imkervereniging georganiseerd, dit keer heeft de VBBN en daarna de Bedrijfsraad aan Jos en Piet Hooijman gevraagd, om de presentatie van de gezamenlijke imkerverenigingen te organiseren. Via de imkervereniging in Amstelveen werd al gauw een bijhoudende architect gevonden: Jan v.d. Berg bedacht het gebouw.

Bee-at-home

is de naam van ons bijenhuis, dat als een bijenkast is opgebouwd: de bezoeker loopt als het ware een bijenkast binnen. Vijf honingraten naast elkaar vormen het geraamte van het paviljoen. Weliswaar niet van echte bijenwas gemaakt, maar levensecht geschilderd op de buitenmuren. *Bee-at-home* komt te staan in het gedeelte van Natuur & Milieu dat onderdeel uitmaakt van 'aan het Meer'.



Bee-amazed

is het thema van onze tentoonstelling. Binnenin *Bee-at-home* wordt het verhaal over onze insecten op verschillende manieren verteld. Door te wijzen op overeenkomsten of juist verschillen in de bijen- en de mensenmaatschappij brengen wij de bezoekers in verwondering. Verwondering omtrent wat er allemaal in zo'n gemeenschap afspeelt en met welk nut; door mensen te laten ruiken, te laten kijken door een microscoop of het geluid van een bijenvolk te laten horen. Verwondering omtrent hoe zo'n klein beestje ongelooflijk veel informatie kan vergaren en verwerken, zonder moderne communicatie-technieken. Door deze verwondering hopen wij het respect voor de natuur te vergroten.

328 Bee-live

Aan de achterkant is er ruimte voldoende als uitvlugmogelijkheid voor de levende bijen. Diverse demonstratiekasten zullen worden opgesteld. Door een bijenvolk in een glazen kast binnenin *Bee-at-home* te plaatsen kan iedereen zien wat het dagelijkse ritueel van deze insecten is. Ook zal er regelmatig een demonstratie gegeven worden hoe een imker een inspectie uitvoert, wat het nut is van een imkerpijp en de beschermende kleding. Wie weet wil er wel iemand imker worden!

Bee-outside

Als je nu maar de juiste bloemen en planten in de eigen achtertuin zet, kan je het schitterende insectenleven thuis ook van dichtbij waarnemen. Natuurlijk niet alleen voor het waarnemen van honingbijen, maar je ziet dan ook andere nectar- of stuifmeelzoekende insecten. Hiermee hopen wij het belang van particuliere tuintjes voor de natuur, en met name voor het insectenleven duidelijk te maken. Een aantrekkelijke tuin aan de voorkant van *Bee-at-home* moet mensen op ideeën brengen. Het ontwerp is van Klaas van der Lee, landschapsarchitect en imker.

Bee-up-to-date

Voor speciale groepen worden er in *Bee-at-home* lezingen georganiseerd. Een boeiend verhaal voor bijvoorbeeld managers uit het bedrijfsleven. Hoe verloopt de communicatie in het bedrijf? En hoe doen de bijen dat? Hoe zit het met de opvolging? Een stille moerwisseling of een gedegen voorbereiding met vijf kroonprinsessen? Kent een bijenvolk een management buy-out? Of verlaat de CEO (Chief Executive Officer) met de helft van de medewerkers gewoon het bedrijf om op een andere locatie opnieuw te beginnen? En

wie wordt er dan de nieuwe CEO? Hoe zit het in het bijenvolk met de job-rotation? Hebben de bijen een agenda? Hoe is de security geregeld?

Genoeg vragen om er eens bij stil te staan hoe de natuur dat in een bijenvolk oplost. Dit -tezamen met een imkerdemonstratie, een potje honing en een kop koffie- geeft aan een speciale groep gasten reden voor een perfecte middag op de Floriade. U begrijpt dat de imkervereniging een gedeelte van de kosten van de organisatie op deze wijze kan terugverdienen.

Bee-informed

Presenteren van onze plannen doet de werkgroep op allerlei manieren. Afgelopen oktober hield de Floriade een open dag. Op een zonnige zondag kwamen ruim 15.000 mensen al een voorproefje nemen van de Floriade. Met een maquette heeft de werkgroep honderden mensen geïnformeerd over *Bee-at-home*, en wat er zo leuk is aan bijenhouden. Iedereen beloofde om volgend jaar zeker langs te komen. Ook op internet is www.Bee-at-home.nl inmiddels te vinden, met up-to-date informatie over de stand van zaken rond onze inzending en met de mogelijkheid om te reageren. Via onze website kunt u aanvullende informatie krijgen over onze sponsors of de floride zelf.

Financieel

Bee-at-home is niet van bordpapier. Nee, aan een publieksruimte die een halfjaar moet staan, worden terecht strenge eisen gesteld. Dat betekent hoge kosten. *Bee-at-home* komt dan ook tot stand met financiële hulp van de grootste bloemenveiling: de VBA in Aalsmeer. De VBA geeft daarmee aan dat bijtjes op meer dan één wijze de bloempjes nodig hebben.

De VBBN draagt ook financieel bij om deze presentatie tot een succes te maken. CSS in Den Bosch sponsort de audiovisuele presentatie, Besin International, zorgt met honingraat-karton voor de aankleding binnen, en het Schipholfonds tekende voor de zijwanden buiten. Inkomsten zijn ook te verwachten uit de verkoop van (kleine) potjes honing en de informatieve CD-rom. De werkgroep zou graag nog een mooie, gedrukte folder willen maken. Weet u nog een sponsor?

Enthousiasme

Het enthousiasme waarmee de imkergroep deze inzending verzorgt, leidt ook tot positieve reacties van het organiserende bestuur van de Floriade. Als wij iets speciaals willen, dan is er medewerking genoeg. Want dat er een hoop geregeld moet worden, dat staat buiten kijf. 'Problemen kennen we niet, we

denken alleen in oplossingen', is ons motto. Voor één van die oplossingen doen wij een beroep op u: de enthousiaste imker, die graag over haar of zijn hobby spreekt. De Floriade is 190 dagen open, elke dag van 09.30 tot 19.00 uur. Men verwacht ruim drie miljoen bezoekers. Niet iedereen komt natuurlijk naar onze bijtjes kijken, maar op een warme belangstelling mogen wij wel rekenen.

Imkers gevraagd

En dat betekent dat wij veel vrijwilligers kunnen gebruiken. Vindt u het leuk om mensen duidelijk te maken wat er zoal gebeurt in een bijenkast? Heeft u een aantal dagen tijdens de openstelling vrij om naar Hoofddorp te komen? Bel met Jos, 020-64 50 217 of Piet Hooijman, 0297-32 51 77.

Feel-the-art-of-nature

Dat is het centrale motto van de Floriade in de één-entwintigste eeuw.

De imkers laten met de inzending *Bee-at-home* zien dat onze honingbijen tot de kunstenaars van de natuur gerekend mogen worden. Bijenhouden is een 'natuur-hobby', waar wij veel plezier aan beleven. En verwonderen? Zelfs de meest ervaren imker doet het regelmatig.

Wilt u meer weten over *Bee-at-home* op de Floriade 2002? Wilt u ons helpen als vrijwilliger? Neem contact op met de werkgroep: de gebroeders Hooijman of via E-mail: info@bee-at-home.nl.

bijen

FOTO VAN DE MAAND



'Dit lijkt ons wel wat, niet meer in die saaie vierkante kast wonen.' Foto ingestuurd door Stan Boon uit De Koog Texel.