

Presenteer je vereniging

Klaas van der Lee, voorzitter VBBN Amstelland

Enige maanden geleden ontving ik een bijdrage van € 250,- uit het Dick Vunderinkfonds ter ondersteuning van de PR van de VBBN subvereniging Amstelland te Amstelveen.

Hiervoor in de eerste plaats mijn hartelijke dank.

Omdat ik vind dat het naar buiten treden van onze vereniging een belangrijke zaak is, heb ik het bedrag ter beschikking gesteld voor het opstellen, drukken en verspreiden van de vouwfolder en brochure, zoals ik die samen met enkele leden van ons PR-werkgroepje heb opgesteld. Over beide producten en de belangrijkste PR-activiteiten het volgende.

76

Lokale en regionale contacten

De aanleiding voor het instellen van een PR-werkgroepje is in de eerste plaats de constatering dat in onze vereniging - maar waarschijnlijk ook in andere verenigingen - het vooral de individuele imker is die, al naar de persoonlijke behoefte, aan de weg timmert. De één staat vaak op markten om zijn waar aan te prijzen, de ander geeft lezingen, weer een ander ontvangt schoolklassen of geeft voorlichting op scholen. Dit gaat vaak op persoonlijke titel en is het gevolg van persoonlijk initiatief. Daar is overigens niets mis mee en moet vooral gestimuleerd worden.

Maar... het zou zo aardig zijn voor de bekendheid van de imkerhobby in het algemeen, als ook iets meer van de organisatorische achtergronden en de vereniging duidelijk werd.

Een imker die zich als individuele imker presenteert komt toch in een ander licht te staan, wanneer hij ook optreedt als vertegenwoordiger van een lokale en landelijke vereniging. En dat die vereniging niet alleen een postadres heeft, maar ook beschikt over een bijenpark met verenigingsgebouw, slingerruimte, materiaaldepot, bijentuin, een groot aantal bijenkasten, een introductiecursus of een volwaardige imkercursus. Het gaat in dit geval om de presentatie van de vereniging mede via de leden.

Daarnaast kan er naar mijn mening meer gedaan worden aan de bekendheid en dus de presentatie van de vereniging op een hoger abstractieniveau. Lokaal en regionaal zijn er vele contacten denkbaar en deelname aan verschillende overlegsituaties. Bijvoorbeeld overleg op het gebied van drachtverbetering met de gemeente en beheerders van openbare ruimten, maar ook op het gebied van samenwerking met natuur-

organisaties, onderwijsinstellingen, opname in allerlei activiteitenrubrieken e.d. Dan is het nodig concreet en goed gerepresenteerd informatiemateriaal te kunnen overhandigen.

Resultaat van goed overleg

Presentatie is voor onze vereniging op dit moment van extra groot belang. We hebben nl. op 1 januari jl. onze oude locatie moeten verlaten, omdat de gemeente het terrein nodig heeft voor andere ontwikkelingen. Goed overleg met de gemeente, waarbij wij ons als vereniging goed kunnen presenteren is dan van het grootste belang.

Dat heeft in elk geval, neem ik aan, bijgedragen tot een aanbod van de gemeente van een goede nieuwe locatie van ruim 1.000 m² met een verenigingsgebouw van bijna 100 m², dat naar onze wensen wordt verbouwd, alsmede tot aanschaf van 60 m overdekte stellingen van 4 m breed t.b.v. kasten en werkruimte, en de mogelijkheid voor de inrichting van een drachtplantentuin. Verder wordt er overleg gevoerd over mogelijke drachtverbetering in de directe omgeving in samenhang met een inrichtingsplan voor 17 ha natuur- en recreatiegebied.

Verenigingslogo

Dan is er nog de wens van mijzelf, die helaas nog niet door veel imkers wordt ondersteund, om de honing, die door de imkers aan familie en vrienden wordt gegeven of op markten en in winkels wordt aangeboden, te voorzien van een verenigingslogo met verenigingsinformatie naast informatie van de individuele imker. Het zou helemaal mooi zijn als daaraan ook nog een kwaliteitsgarantie kon worden verbonden. Maar dat stelt hoge eisen aan het drachtgebied, de slinger-ruimte, de hygiëne en de werkwijze van de imker en het gebruik van bestrijdingsmiddelen. Misschien dat we kunnen starten met een aantal imkers die hiervan ook het belang inzien.

Dit zijn op dit moment de belangrijkste doelen die wij nastreven. Uitgewerkt levert dit een lijstje van activiteiten op die ondernomen zouden moeten worden om de vereniging te presenteren. Ter ondersteuning hiervan zijn de volgende producten in de maak.

Informatiemateriaal

- Een compacte vouwfolder over het imkeren in het algemeen en over activiteiten van de subvereniging Amstelland in het bijzonder. Er is ruimte voor een logo

of sticker van de individuele imker die hem uitreikt. (kleurkopiekwiteit, 0,5 A3 in de lengte, dubbelzijdig in vieren gevouwen). Een 1^e oplage is inmiddels gereed. De 2^e druk wordt geactualiseerd en op onderdelen aangepast.

Doel: uitreiken aan leden t.b.v. markten, bij overleg, op scholen etc.

- Een brochure waarin in detail de organisatie, alle activiteiten, adressen e.d. zijn opgenomen. Deze brochure is in concept gereed maar moet i.v.m. de verhuizing op onderdelen worden aangepast.

Doel: ter informatie aan leden en geïnteresseerden.

- Een reglement met gedragsregels over beheer en onderhoud van het bijenpark en de huur van stellingruimte.

Doel: ter informatie aan alle leden.

- Nieuw verenigingsetiket en -sticker. (nog niet gestart)

Doel: te gebruiken door leden die honing e.d. aanbieden.

- Voorstel voor het adopteren/leasen van een imkervolk op het bijenpark, waarbij tegen een behoorlijke vergoeding van €500,- à €1.000,- een volk wordt onderhouden en van sponsornaam wordt voorzien. De productie komt ten goede aan de sponsor. Het idee staat op schrift maar de uitvoering laat op zich wachten vanwege de beperkte mogelijkheden op dit moment. Bovendien is de noodzaak afgenomen door de substantiële bijdrage van de gemeente en een aantal ontvangen subsidies.

Doel: het werven van fondsen t.b.v. ons nieuwe bijenpark.

Om dit benodigde informatiemateriaal te maken is dankbaar gebruik gemaakt van de bijdrage van het Dick Vunderinkfonds.

Bestellen van Schiermoeren

Gerrit Frije heeft met zijn mannen de volken weer royaal ingewinterd en we verwachten dat die weer voldoende sterk zijn om aan de koninginnenteelt te beginnen.

De teelt start dit jaar op vrijdag 26 mei. Er is dan vier weken lang een wisselende groep imkers op het eiland Schiermonnikoog aanwezig om de teelt te begeleiden. De koninginnennoogst is gepland op vrijdag 21 juli, zodat de 'moerentrein' op zaterdag 22 juli weer door het land kan reizen.

Om de teelt goed te kunnen voorbereiden moeten de bestellingen vóór 15 mei a.s. binnen zijn.

De teeltresultaten zijn afhankelijk van diverse omstandigheden zoals het weer, de sterkte van de volken, e.d. Mocht de teelt tegenvallen of worden er teveel moeren besteld, dan geldt de regel 'Die het eerst komt, het eerst maalt.'

Het komt voor dat er bij het invoeren van de koningin een ongelukje gebeurt. Indien er voldoende reserve-moeren beschikbaar zijn, kan er in zo'n geval voor vervanging gezorgd worden.

Bestellingen van een schiermoer à €25,-: Afra Laan, Aristide Briandstraat 2, 1111 KE Diemen, 020-69 08 886, E: scholing@xs4all.nl. Postbankrekeningnummer 28.59.193 t.n.v. Stichting Station Carnicateelt te Diemen.

Dit is een embleem van de graveur Crispijn van de Passe. Hij werd geboren in 1564 te Arnemuiden en overleed te Utrecht in 1637. Hij was vooral werkzaam in Keulen en Antwerpen, waar hij in 1584 als meester-coper-snijder lid werd van het gilde. In de kring van het embleem staat: 'NON NOBIS' (niet voor ons). In de bijhorende tekst lezen we, dat de bijen vlijtig honing naar de korf brengen, maar dat anderen, de mensen, er wel bij varen.

Toon Brekelmans

