

Geslaagde Open Dag Propol

Pim Lemmers

Op 25 maart jl. hield ProPol een open dag voor belangstellenden. En het werd een groot succes. Bijna 400 bezoekers uit het gehele land bezochten die zaterdag het enorme bedrijfspand op het industrieterrein in Zwaag. Het zou die dag voor vele imkers tevens een weerzien met oude bekenden worden.

Hoeveel flessen van die heerlijke Ambrosiawijnen zullen er inmiddels aan de man en vrouw gebracht zijn? Dat zullen er ongetwijfeld vele miljoenen zijn geweest. Het geheim van de wijnen? 'Dat is deels te danken aan het etiket met zijn nostalgische uitstraling', legt Herman Groen, een van de twee eigenaars van ProPol Produkten, uit. 'Daarnaast zorgt de aparte zoete smaak dat de wijn bij een breed publiek geliefd is.'

'Wie gaat er mee voor een rondleiding?', roept Sander Klaassen, voedingstechnoloog bij ProPol. Binnen een paar tellen sluit een grote groep belangstellenden zich bij hem aan. Op professionele wijze wordt uitgelegd dat de tankopslag een capaciteit van 200.000 liter wijn heeft. Sander moet zijn best doen om boven het geluid van de machines uit te komen. Want ook tijdens de open dag draait het machinepark op volle toeren. Voordat de wijn naar de filterkamers gaat, worden nog tal van kruiden en honing (Nederlandse lindehoning) aan de wijn toegevoegd. Via de bottelarij gaan de gevulde flessen wijn naar de inpakhal, waar zij vervolgens worden geëtiketteerd en ingepakt. Nadat de pallets met krimpfolie zijn ingewikkeld, is de partij klaar voor verzending naar de consument.

Een geslaagde dag

Het magazijn, waar ook de VBBN-kraam met Roel ten Klei te vinden is, is omgetoverd tot een grote wijnproeverij. Hier maken de bezoekers kennis met de twee nieuwe troeven van het bedrijf: Ambrosia-Honing/Cranberry en Ambrosia-Honing/Vlierbessenwijn. Een stuk verderop stralen de twee eigenaars van ProPol Produkten, Johan Diergaarde en Herman Groen, van oor tot oor. Er wordt door de twee volop handjes geschud. Sinds 1987 zijn zij de stuwende krachten achter het succes van ProPol, dat veel verder gaat dan alleen de Ambrosiawijnen. Zo bevat het assortiment stuifmeel, propolis, koninginnengelei zeep, snoep enzovoort.

Tegen half vier is de open dag ten einde. Herman



Groen oogt wat vermoeid, maar is zichtbaar tevreden en opgelucht: 'Het was in één woord fantastisch al die belangstelling én de aanwezigheid van het Bijenhuis', glimlacht Groen. 'Ik denk dat we echt mogen terugkijken op een geslaagde dag. De belangstellenden hebben een goede indruk gekregen van het verwerkingsproces van onze Ambrosia-produkten. Jammer dat we op zo'n dag niet langer konden praten met de mensen die van heinde en verre waren gekomen. De reacties van de bezoekers waren goed. Er zal zeker een vervolg op komen.'

advertentie

ZATERDAG 17 JUNI 2006

van 10.00 tot 17.00 uur wederom

OPEN DAG

bij imkersbedrijf De Werkbij te Rhenen

MET O.A.:

OBSERVATIE-BIJENKAST

KUNSTRAAT EN KAARSEN GIETEN

BIJENSTAL MET O.A. SPIEGELKORF

KORFVLECHTEN • STOELMATTEN

HONING-SLINGEREN EN -AFVULLEN

EN DIVERSE ANDERE STANDS!



* Informatiestands bijenverenigingen VBBN en ANI *

* Verkoop van honing- en imkersartikelen met diverse leuke aanbiedingen *

* Zelf bijenwaskaarsen rollen voor de kinderen * Mandenmaker *

* Verder is er koffie, thee, frisdrank, broodjes en natuurlijk honingkoek en honingwafels *

U bent 17 juni van harte welkom op de Noordelijke Meentsteeg 18, 3911 SE in Rhenen.

Meer informatie? Ga naar www.dewerkbij.nl, mail info@dewerkbij.nl of bel 0317 61 29 42

DeWerkbij GRATIS TOEGANG!