

Haalt BIJEN 2006?

Marleen Boerjan, namens de gehele redactie van BIJEN. 'Mocht blijken dat in 2004 samenwerkingsovereenkomsten met een of meer andere bijenhoudersorganisaties op niets uitlopen, dan zal ernst worden gemaakt met het uitgeven van een eigen blad... Om per 1 januari 2006 de samenwerking in BIJEN te beëindigen, dient dus per 1 januari 2005 de samenwerking te worden opgezegd'.

Einde citaat uit hoofdstuk 2 van 'Het strategisch plan', dat onderdeel is van het beleidsplan 2004-2009 dat het hoofdbestuur van de VBBN tijdens de Algemene Ledenvergadering van 27 maart aan-

86 staande zal voorleggen aan haar leden. Ferme taal in een beleidsplan dat als missie de uitspraak 'Eén voor allen, allen bij één' (let op de spatie tussen 'bij' en 'één') voert. Met het aannemen of verwerpen van dit onderdeel van het beleidsplan wordt een besluit over de toekomst van uw maandblad genomen. Op pagina 91 schrijft Henk van der Scheer over de dilemma's en strategieën van het hoofdbestuur: 'het hoofdbestuur vindt in de huidige constructie van Bijen de identificatiemogelijkheden voor VBBN-imkers beperkt'. Alweer een heldere uitspraak. Een reactie van de redactie van BIJEN op deze heldere uitspraken kan niet uitblijven.

Laten we duidelijk zijn over de aanleiding. 'De afname van het ledental en de wens om deze afname om te zetten in een groei' vinden ook wij reden genoeg om na te denken over nieuwe strategieën om het tij te keren. Bovendien blijkt uit zowel het beleidsplan als uit het artikel van Van der Scheer een grote frustratie over het niet doorgaan van de fusie. Blijkbaar is dit een belangrijke reden om een volledig eigen koers te gaan varen. Daar zou dan een eigen VBBN verenigingsblad bijhoren dat én geschikt is voor presentatie naar buiten én voor voorlichting over de eigen verenigings- en bestuurszaken én een vakblad is ten behoeve van de eigen leden.

Teruglopend ledenaantal

De afname van het ledental heeft natuurlijk vooral te maken met de veranderende rol van de bijenhouderij in de samenleving: men imkert meer als hobby, er zijn meer grotere bestuivingsimkers, minder honing(?), minder ambacht, meer individualisten (zie ook BIJEN 4(2): 35-38(1995)). Een lidmaatschap van een bijenhoudersorganisatie is in deze tijd geen vanzelfsprekend-

heid. De huidige imker is lid van een vereniging als die vereniging iets te bieden heeft en leuk genoeg is om er tijd in te stoppen.

Het is aan de bijenhoudersorganisatie de veranderende rol van de bijenhouderij zichtbaar te maken om daar vervolgens op in te spelen, zodat iedereen wel lid wil worden. Bovendien verwachten de leden een ondersteuning van alle initiatieven, onafhankelijk van de persoon of groep die het initiatief neemt. Voor het aantrekkelijk maken van het lidmaatschap heeft de bijenhoudersorganisatie de beschikking over het eigen vakblad BIJEN en daarnaast over allerlei promotiemateriaal (cd-rom, lesmateriaal, tentoonstellingsborden e.a.) dat door de actieve groepen gebruikt kan worden.

BIJEN en profilering

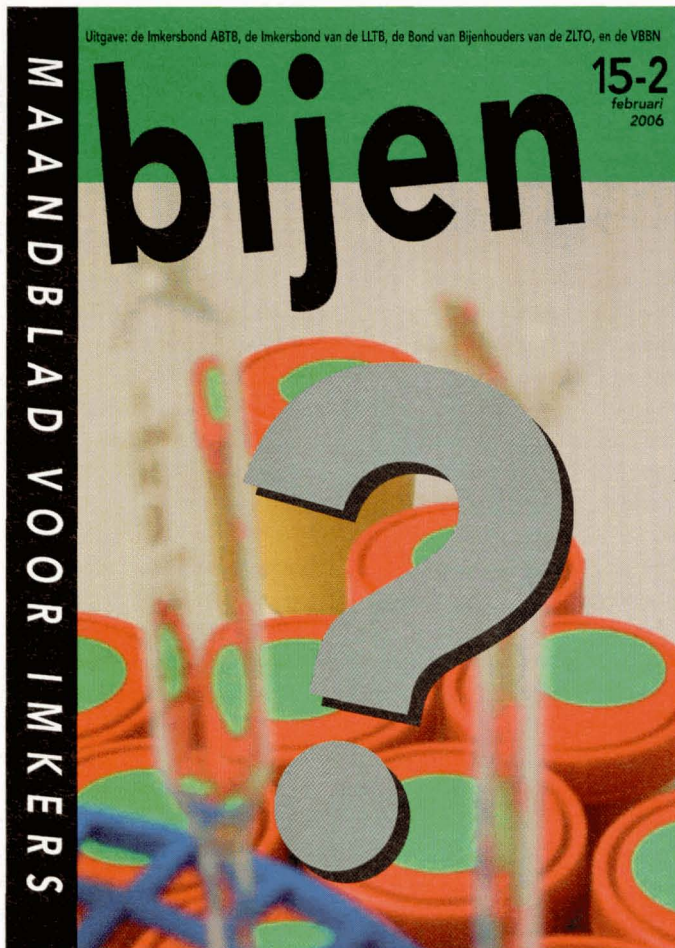
Een belangrijk doel van dit alles is om alle aspecten van de bijenhouderij, via de plaatselijke groepen en afdelingen, zichtbaar te maken bij het (nog) niet imkerende publiek. Het maandblad speelt daarin slechts een ondergeschikte rol: een goed aansprekend maandblad speelt wel een belangrijke rol bij het vasthouden van de leden. De stelling dat het ledental nog verder teruggelopen zou zijn als het maandblad BIJEN er niet was, is goed te verdedigen. Het zal duidelijk zijn dat de redactie het eens is met de stelling van het VBBN hoofdbestuur dat 'nieuwe imkers niet te werven zijn met het huidige blad BIJEN'. Precies, het is onze stelling dat een verenigings/vakblad per definitie niet samengaat met het werven van nieuwe leden. Nieuwe leden worden, naar onze mening, geworven (1) door actieve afdelingen/groepen van imkers; (2) op markten en tuincentra waar veel mensen samenkomen en (3) door goed apart daarvoor ontworpen promotiemateriaal.

BIJEN als verenigingsblad

De samenwerking in BIJEN is indertijd vooral in gang gezet om financiële redenen, het was duidelijk goedkoper om met één gezamenlijk blad te komen. Een andere reden was de bundeling van krachten. Door samen te werken bleek het mogelijk een redactie samen te stellen met een brede deskundigheid uit alle geledingen van de bijenhouderij. Voor Joop Beetsma was dit een belangrijke reden om de taak van hoofdredacteur op zich te nemen. Die brede deskundigheid is ook in de huidige redactie herkenbaar en dat is zichtbaar in de kwaliteit van BIJEN. BIJEN heeft wel

degelijk een functie als verenigingsblad met een redactie die wel onafhankelijk maar niet los van de hoofdbesturen werkt. Het is dan ook onzin om te zeggen dat BIJEN 'van iedereen is en dus van niemand'. Op de eerste plaats is er minstens twee keer per jaar een vergadering met de hoofdbesturen en op de tweede plaats is de redactie ten allen tijde bereid om met de hoofdbestuurleden te overleggen over het plaatsen van specifieke 'beleidsmatige' artikelen op de redactionele pagina's. En wat de 'saaije grijze pagina's' betreft, ook daar heeft de redactie in de betreffende

vergaderingen vaak bestuurlijke aandacht voor gevraagd. Het hoofdbestuur van de VBBN voelt zich belemmerd om discussies te starten in het blad BIJEN over de toekomst van de VBBN, zegt Henk van der



Scheer. Het moge duidelijk zijn dat het hoofdbestuur die belemmering zichzelf oplegt. Het redactiestatuut legt die beperking niet op zoals Henk van der Scheer suggereert. Het is wel waar dat de redactie vooral geïnteresseerd is in de toekomst van de bijenhouderij in het algemeen en dus in de toekomst van alle bijenhoudersorganisaties. Als redactie proberen we wat meer naar buiten te kijken en niet te werken op een manier waarbij ieder redactielid alleen maar bezig is met de eigen organisatie. Om het anders te zeggen: op het proefveld van de redactie is uit de

kruising van de verschillende organisaties één mooie nieuwe cultivar opgekomen namelijk BIJEN, een blad vóór en dóór imkers. De toekomst van deze cultivar ligt nu in handen van de leden van de VBBN.

Conclusies

- Het besluit van het VBBN hoofdbestuur om te streven naar een eigen blad zal een verdere versnippering van imkergroeperingen (studiegroepen, teeltgroepen, bestuivingsimkers, imkerbedrijven, e.a.) bevorderen.
- BIJEN is een vakblad voor imkerend Nederland.
- BIJEN is een blad dat aan elke vereniging ruimte biedt voor communicatie met haar leden.
- BIJEN bevordert de samenwerking tussen de verschillende groepen, afdelingen en bijenhoudersorganisaties.
- BIJEN kan inspelen op de actualiteit, want korte informatieve stukjes (maximaal 250 woorden) kunnen tot voor 3 weken voor verschijnen van het maandblad bij de redactie worden aangeleverd.
- Bijen is niet geschikt als promotiemateriaal voor het

werven van nieuwe leden. Goede PR vraagt een gerichte aanpak.

- Het besluit van het VBBN hoofdbestuur om te streven naar een eigen verenigingsblad is ouderwets en houdt geen rekening met de vele betrokken imkers die in de regio allerlei activiteiten organiseren waarmee ook nieuwe leden worden geworven.
- De energie en het geld dat besteed zou worden aan het starten van een nieuw blad kan beter gebruikt worden om promotiemateriaal te maken waarmee afdelingen en andere groepen imkers nieuwe leden kunnen werven.
- De energie en het geld dat besteed zou worden aan het starten van een nieuw blad kan beter gebruikt worden om BIJEN te versterken zodat het een reden is om lid te blijven.