

Nieuwe directeur Honingzemerij 'Het Zuiden', Van Laarhoven

'Ik sta versteld van de deskundigheid van imkers'

Peter Bohlmeijer

Op 1 augustus 1994 trad bij de Honingzemerij 'Het Zuiden' een nieuwe directeur in dienst. Alle reden voor BIJEN om kennis te maken met de heer Van Laarhoven en zijn ideeën over het bedrijf, de imkers en de bijenhouderij.

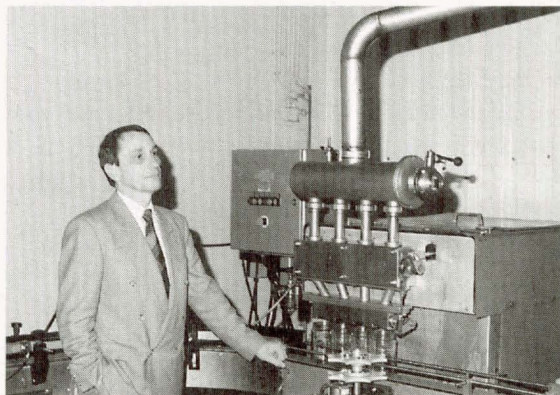
De kennismaking

'Van honing heb ik niet zoveel verstand', begint de heer Van Laarhoven het gesprek, naar aanleiding van de uitspraak van de heer Sweere, oud-directeur van de Honingzemerij, tijdens een interview in mei 1992 niet te weten of honing geel, groen of zwart was. 'Maar toen ik naar deze functie solliciteerde wist ik toch wel al dat het zoet is, lekker smaakt en meestal gelig van kleur is.'

De heer Van Laarhoven werd 48 jaar geleden geboren in de provincie Zeeland, een echte Zeeuw is hij echter niet, zijn vader kwam oorspronkelijk uit Oirschot. Hij begon zijn loopbaan als Meet- en Regeltechnicus, werd daarna bedrijfsleider op een meelfabriek en maakte zo'n twaalf jaar geleden de overstap naar Hendrix Voeders als bedrijfsleider van de veevoederfabriek. In 1991 kreeg hij de taak van productiecoördinator. 'Ik kwam toen erg los van de feitelijke fabriek te staan, die directe band met de productie miste ik erg.'

De heer Van Laarhoven vertelt verder: 'Ik was inmiddels een studie Bedrijfskunde aan de Open Universiteit begonnen, vooral de commerciële vakken boeiden mij bijzonder'. De functie bij de Honingzemerij, die door het vertrek van de heer Van de Wildenberg vrij kwam, bood hem de gelegenheid om productie en commercie met elkaar te combineren en de overstap was snel gemaakt.

'Zie dit niet als een tussenstap in mijn loopbaan, ik zie voldoende uitdaging in deze functie en ik denk dat continuïteit van het bedrijf belangrijk is,' verzekert de heer Van Laarhoven. Het geeft hem alle mogelijkheden om de resultaten van zijn studie ten gunste van het bedrijf aan te wenden. Hij heeft alle vertrouwen in zijn medewerkers bij de Honingzemerij; 'Onze medewerkers zijn voldoende flexibel om de veranderingen die ik voorsta, mede uit te kunnen voeren.'



De heer Van Laarhoven

De imkers

'Ik besef heel goed hoe de Honingzemerij ontstaan is', zegt de heer Van Laarhoven. 'In het belang van de imkers zijn de activiteiten van een aantal kleine zemerijen samengevoegd'.

Hij ziet dan ook twee duidelijke accenten voor het bedrijf. Voor de continuïteit van het bedrijf moet het accent liggen op de economische bedrijfsvoering. De belangrijkste activiteit is daarbij het op de markt brengen van honing en honingproducten.

Maar voor de imkers en de drie zuidelijke bonden, de eigenaren van de Honingzemerij, staat het servicepakket voorop. Hier gelden andere dan zuiver economische spelregels. De imkerartikelen moeten aantrekkelijk geprijsd worden en ook moet een redelijk dividend worden uitgekeerd. Hij betreurt het dat de Honingzemerij geen Nederlandse honing op de markt kan brengen: 'Het aanbod van de imkers is te klein en sterk wisselend, terwijl ook een constante kwaliteit niet kan worden gegarandeerd', aldus de heer Van Laarhoven. Het heeft hem verbaasd dat in het afgelopen jaar de omzet gedaald is, vooral ten gevolge van de terugloop van de verkoop van Apistan! Maar om de omzet aan imkermaterialen te stimuleren is hij wel van plan om in het komende jaar in BIJEN meer aandacht aan deze handel te gaan geven.

Het bedrijf

Voor het bedrijf verwacht de heer Van Laarhoven de nodige veranderingen in de komende jaren. 'De markt vraagt om aanpassingen, de concurrentie is groot, maar ook vanuit de overheid worden eisen gesteld ten aanzien van arbeidsomstandigheden (de nieuwe ARBO-wet), kwaliteitsbewaking en inrichting van de fabriek. Het personeel heeft een flexibele instelling, waardoor deze veranderingen effectief te realiseren zijn.' memoreert de heer Van Laarhoven. Zo wordt er nu hard gewerkt aan de bouw van een overdekte opslag van de vaten met honing, wordt veel aandacht gegeven aan hygiëne en is bedrijfskleding ingevoerd.

Op de vraag hoe hij dergelijke veranderingen ziet, antwoordt de heer Van Laarhoven: 'Wij zullen ons steeds moeten blijven aanpassen aan de eisen van de overheid en de wensen van onze klanten. Ook zullen wij daarvoor technologische vernieuwingen moeten doorvoeren. En om dat allemaal te kunnen betalen zal de omzet vergroot moeten worden.'

Het overleg met de Raad van Commissarissen is voor mij een belangrijk klankbord. Technische ondersteuning en de benodigde kennis zullen we waar nodig, inhuren'.

De markt

Met het produkt honing heeft de Honingzemerij een duidelijke eigen plaats in de markt opgebouwd. 'Wij moeten ons echter niet tot één marktsegment

beperken, dat maakt het bedrijf te kwetsbaar', naar de mening van de heer Van Laarhoven. Naast de Nederlandse markt, vormt ook export een belangrijke activiteit.

Concurrentie is er voldoende met zes belangrijke merken op de Nederlandse markt. 'Gelukkig is er een redelijke verdeling in de markt, wij zijn goed vertegenwoordigd bij de delicatessenwinkels', aldus de heer Van Laarhoven, 'Bovendien hebben we met een redelijk succes een nieuw merk bij de supermarkten geïntroduceerd'. Maar ook de verkoop van artikelen, zoals bijenwaskaarsen, honing en honingthee via Natuurmonumenten ziet hij als een belangrijke promotie voor honing en andere bijenprodukten.

Zelf bijen houden?

De onvermijdelijke vraag wordt natuurlijk ook gesteld: 'Gaat Henk van Laarhoven ooit zelf imkeren?' Daar is hij heel duidelijk over: 'Ik sta versteld over de hoge mate van deskundigheid die nodig is om bijen te kunnen houden. Ik kan dan ook best begrijpen dat imkers fanatieke hobbyisten zijn. Maar voorlopig ben ik te druk met het bedrijf bezig. Misschien ga ik wel imkeren als ik met pensioen ben.'

Daar zullen we hem dan maar aan houden. De Honingzemerij is in ieder geval bij hem in goede handen, zowel in het belang van het bedrijf als ook voor de service naar de imkers.

72

Bijenvolken in de Flevopolder

Dit jaar is er 600 ha koolzaad ingezaaid.

Voor het plaatsen van bijenvolken moet men aan de volgende voorwaarden voldoen:

1. Dit jaar moet op alle kasten uw naam, adres en telefoonnummer vermeld worden.
2. U moet kunnen aantonen dat u geregistreerd staat bij één van de bijenorganisaties
3. U kunt reserveren, telefonisch of schriftelijk, alleen bij dhr. L. de Jong, Molenwei 59, 6681 BS Bemmelen, 08811-61887.
4. Voordat de volken geplaatst worden, moet het aantal volken opgegeven worden en moet er betaald zijn.