

Propol Produkten: een jong bedrijf met allure

Rob Molenaar

Op pad voor een goed verhaal over bijen en de produkten die ze voortbrengen, ben ik neergestreken in Edam aan de Oosterweg E-6a, waar 'Propol Produkten B.V.' is gehuisvest. Een nog jong ambachtelijk bedrijf dat in 1987 van start ging en nu, tien jaar later, duidelijk wortel heeft geschoten. De directie is in handen van de heren H.C.J. Groen en J.H.M. Diergaarde. Een familie-aangelegenheid, want het zijn volle neven van elkaar. Herman Groen kwam in 1970, in Ouderkerk a/d Amstel in contact met de bijenhouderij en volgde een cursus imkeren bij de vereniging waar zijn vader vice-voorzitter was en de heer Vunderink, voorzitter. De bijenhouderij kreeg hem toen pas echt in haar greep. Samen met Jaap Kaal uit Amsterdam is hij de Apitherapie gestart. Reeds jong bekend met wijnen, werd al snel de link naar honing-kruidenwijn gelegd. Mede-wijn wordt door gisting van honing en water omgezet in een lichte alcohol drank, die met diverse kruiden kan worden vermengd. Honing-kruidenwijn is bijvoorbeeld wijn van druiven waar honing aan is toegevoegd. Het was een proef maar 't werd een succes zo later zou blijken. De eerste botteling Ambrosia 'Honing Kruidenwijn Rood' dateert van maart 1988, waarin ook reeds propolis was verwerkt (612 flessen). In juni daaropvolgend werd een botteling van 288 flessen 'Honingwijn Wit' daaraan toegevoegd. Beslist een succes omdat de wijnen van prima gehalte waren. De Apitherapie-producten waren toen al in beeld. Kleinschalig weliswaar, maar toch... De spirit in het bedrijf vroeg om succes!

In de produktieruimten staat een aantal grote tanks gevuld met uit het buitenland afkomstige wijnen/siropen. Er wordt gemengd en gebotteld. Volledig geautomatiseerd glijden flessen langs de vulinstallatie en de etiketten- en doppenmachine, om aan het eind van de band in dozen te verdwijnen, die dichtgevouwen als vanzelfsprekend worden opgevangen en hun weg vervolgen. Inhoud en afwerking daarbij voortdurend onder controle: 2500 flessen per uur! De automatisering is dan ook ingesteld om de produkten snel te verwerken. Reeds sedert 1988/1989 bezoekt het bedrijf de grote bijenmarkten in ons land. Neef Johan Diergaarde, nu mede-directeur, gaat altijd mee. En zo is het nog steeds. Als compagnon in een echt familiebedrijf voelt hij zich als een vis in het water. Bijna 'vanzelfsprekende-inzet' wordt verleend door

echtgenoten, familie en vrienden. Vader was de stuwende kracht met hulp, organisatie en realisering van het nog jonge bedrijf. Dat ze nu internationaal gaan meetellen, staat vast. Johan heeft onlangs via bemiddeling van Buitenlandse Zaken met een Nederlandse handelsdelegatie Japan bezocht. Daar is hij bijzonder vriendelijk ontvangen. Hetgeen betekent dat een zonnig perspectief in het vooruitzicht ligt of tenminste niet is uitgesloten. Herman heeft geïnformeerd naar mogelijkheden die Apimondia hem kan bieden. De mannen zullen dan ook naar alle waarschijnlijkheid 'acte de presence' geven in Antwerpen. Twee nog jonge ondernemers met het hart op de goede plaats, promoten daarmee onze Nederlandse imkers en hun produkten. Want naast wijnen is er nog een aantal nevenprodukten dat ook aandacht verdient. De anti-bacteriële eigenschap van propolis is alom bekend. En onze bijtjes verzamelen propolis tezamen met stuifmeel, fermenten en enzymen, die virussen bij de mensen te lijf kunnen gaan. Prettige bijkomstigheid daarbij is, dat propolis vrijwel geen nadelige bijwerking vertoont. In de laboratorium-afdeling worden dan ook medicinale zalven ontwikkeld, die bij de pharmacie gretig aftrek vinden. Verder is er nog een afdeling die bijenmaterialen in de handel brengt. En wat doet pa Groen? In Ouderkerk a/d Amstel verzorgt hij nog altijd zijn dertig bijenvolken. Zijn volken in Wilnis worden geplaatst op de bramen, bessen en frambozen in de zogenaamde 'tunnelcultuur'. Daar is hij druk mee. Tot slot: 'Propol Produkten B.V.' is een jong bedrijf met allure, veel elan en goede presentatie. En toch bescheiden met een vriendelijke opstelling naar elke klandizie. Mannen, ik wens jullie veel succes!



De directie van Propol: de heren H.C.J. Groen (links) en J.H.M. Diergaarde.