

Meldpunt KAD

De stichting Kennis- en Adviescentrum Dierplagen te Doorwerth is het onafhankelijke instituut dat zorgt voor de nationale voorlichting over het voorkomen van (en, indien nodig, de bestrijding van) dierplagen. Dierplagen worden veroorzaakt door dieren die vanwege hun leefwijze schade of hinder veroorzaken en soms zelfs een risico voor de veiligheid of de volksgezondheid vormen. Uitgangspunt is het leveren van een concrete bijdrage aan de terugdringing van chemische bestrijdingsmiddelen. Onze leefomgeving, het milieu, is te kostbaar om daar, als gevolg van onwetendheid, rooibouw op te plegen.

Oproep

138 Het KAD is hoofdzakelijk actief daar waar plaagdieren in en rond gebouwen leven. Het KAD heeft de indruk dat het aantal meldingen van overlast door de hoornaar in bepaalde regio's van ons land toeneemt. Om dit landelijk te verifiëren roept het KAD op om



de vondst van hoornaarnesten te melden via 026-339 75 00 of via info@kad.nl. Monsters sturen ter determinatie kan ook: KAD, Postbus 350, 6700 AJ Wageningen. Gebruik de hoesjes van een fotofilmrolletje.

Rik Oldeven

Een Hollandsch Maandblad

Er gaan stemmen op ons blad BIJEN een ander gezicht te geven: voller en mooier. Dat betekent volgens mij: een groter formaat en een opmaak in kleur. Het maandblad van de Vlaamse Imkerbond zou ons in deze tot voorbeeld kunnen strekken.

Voor mij hoeft het niet. In onze NOVA-samenleving dient zo'n reactie vergezeld te gaan van argumenten. Daartoe staan mij twee wegen open. De gemakkelijkste is het als voorbeeld aangevoerde Vlaams Maandblad te bekritisieren. De minder makkelijke weg is ons blad BIJEN in het huidige formaat en in de tot nu toe gehanteerde opmaak aan te bevelen.

Het heeft niets met heldhaftigheid te maken dat ik voor deze laatste mogelijkheid kies. Veeleer met onze generatielang gehanteerde Hollandse wijsheid: gewoon is al gek genoeg. En gewoon betekent dan: sober, goedkoop, duidelijk, degelijk, effectief. In ieder geval het tegenovergestelde van kapesones. Goed beschouwd is BIJEN het zoveelste product van onze met calvinistische trekken doortrokken Hollandse cultuur.

We beseffen heel goed dat daarop kritiek te leveren valt met als grootste gemene deler de saaiheid. Maar die weten we al eeuwen te pareren met positieve connotaties als herkenbaarheid, vertrouwdheid en stabiliteit. Waarden waarbij wij ons al heel lang welbevinden. Natuurlijk moeten we mee met de moderniteiten van onze tijd. Maar langzaam aan, dan breekt het lijntje niet. En hardlopers zijn doodlopers. Over deze zegswijzen hebben we eeuwen van schade en schande gedaan. Zoiets laat zich niet zomaar door een toevallig snelle tijd wegpoetsen.

Als het aan mij ligt mag BIJEN in dit imago nog jaren voortbestaan. Wellicht zijn we zo na verloop van tijd weer in de mode, als die glossy's zich willen onderscheiden door in een handzamer formaat en met minder poespas van kleur en fleur de aandacht van hun lezers te trekken. Zoals een Hollandsch maandblad ook betaamt.